

**MAGICIAN**  
BETWEEN IMAGINATION AND REALITY

WWW.GEORGE PARKER.NL  
MAGUS@XS4ALL.NL

+31(0) 6 5110 8415  
DODDEGRASWEG 39, 1313 AX ALMERE, NETHERLANDS

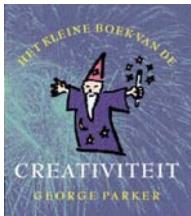
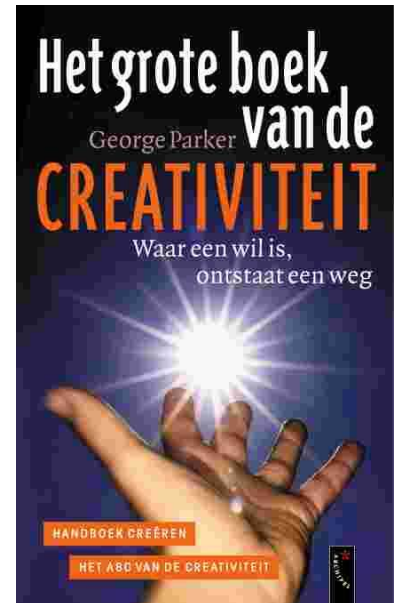
**Het Grote Boek van de Creativiteit**

Op de volgende bladzijden tref je de inhoudsopgave en een korte samenvatting van *Het Grote Boek van de CREATIVITEIT* (ISBN 90 630 5122 0). Ik heb het geschreven als een lees-, denk- en werkboek om iedereen die meer dan een klein beetje geïnteresseerd is in het creëren van wezenlijke resultaten te ondersteunen met inzichten en vele technieken.

Creëren leer je het beste door het te doen. Want het creatieve proces laat zich natuurlijk niet pakken in een paar woorden en daarom is het boek één grote prikkel tot zelf creëren en ontdekken wat voor jou het beste werkt. Sommigen lezen het van kافت tot kافت, anderen gebruiken het als naslagwerk of gebruiken een techniek als hulpmiddel om de kwaliteit van bijvoorbeeld vergaderingen op hun werk omhoog te brengen.

Naast het eerste boek waarin ik *De Psychologie van de Aandacht* waarin ik mijn Drie Wetten van Waarneming® beschrijf, vind je

- boek twee: *Het Handboek Creëren* waarin de Creatieve Lemniscaat® wordt beschreven en je leert hoe je ideeën in tastbare resultaten omzet en
- boek drie: *Het ABC van de Creativiteit* waarin je vele tips en mogelijkheden vindt hoe je je inventiviteit en die van anderen kunt stimuleren: Als je geen ideeën meer hebt wil dat niet zeggen dat ze er niet meer zijn!



Het boek is, net als *Het Kleine boek van de Creativiteit* (ISBN 90-630-5011-9), in de boekhandel en via [managmentboek.nl](http://managmentboek.nl), [bol.com](http://bol.com) of [ako.nl](http://ako.nl) voor € 18,95 verkrijgbaar.

Voor bestellingen vanaf 50 exemplaren kun je contact opnemen met de afdeling verkoop van Uitgeverij Archipel, Mirjam Schouten, Postbus 2877, 1000 CW AMSTERDAM, Telefoon 020 – 524 75 52, mail [m.schouten@arbeiderspers.nl](mailto:m.schouten@arbeiderspers.nl). Je profiteert van de volgende kortingen: 50-100 ex.: 10%, 100-200 ex.: 20%, 200-500 ex.: 30%, 500 en meer: 40%.

Veel creatief plezier! met vriendelijke groet,



George Parker

VOORWOORD 15  
INLEIDING 17

## BOEK 1 DE PSYCHOLOGIE VAN DE AANDACHT

*Alles wat aandacht krijgt gaat leven!*

**Inleiding: De Drie Wetten van Waarneming® 29**

**Hoofdstuk 1: De Eerste Wet van Waarneming: Focus creëert je realiteit**

- 1.1 Inleiding 32
- 1.2 Balletje-balletje 34

**Hoofdstuk 2: De Tweede Wet van Waarneming: Perspectief creëert je focus**

- 2.1 Inleiding 41
- 2.2 De drie graden van zekerheid 45

**Hoofdstuk 3: De Derde Wet van Waarneming: Je kunt én je zult van perspectief wisselen**

- 3.1 Inleiding 51
- 3.2 De drie graden van creatie 53

## BOEK 2 HET HANDBOEK CREËREN

*Waar een wil is, ontstaat een weg*

**Inleiding 63**

**Hoofdstuk 1 Wat wil je?**

- 1.1 Een stoomcursus 66
- 1.2 Vluchtdoelstellingen 69
- 1.3 De CHI-doelstelling 74
- 1.4 Primaire focuspunten 78
- 1.5 De Creatieve Lemniscaat® 83
- 1.6 De kracht van symbolen 87
- 1.7 Technieken en strategieën 91

**Hoofdstuk 2 Actie**

- 2.1 De Survival Versie 120
- 2.2 Feedback 136
- 2.3 De bouwstenen van verandering 144
- 2.4 De drie graden van verandering 147
- 2.5 Technieken en strategieën 156

**Hoofdstuk 3 Rust**

- 3.1 De balans tussen inspanning en herstel 199
- 3.2 Technieken en strategieën 202

## BOEK 3 HET ABC VAN DE CREATIVITEIT

*Er zijn ALTIJD nieuwe ideeën. Ook als je ze zelf even niet meer hebt.*

**Inleiding**

**Hoofdstuk 1 Het ABC van de creativiteit**

- 1.1 Associaties: de hyperlinks in je hoofd 218
- 1.2 De drie graden van innovatie 219
- 1.3 Het ABC van de creativiteit 222
- 1.4 ABC-basistechniek 224
- 1.5 Algemene werkwijze voor creatieve vraagstukken 227

**Hoofdstuk 2 Technieken en strategieën 230**

DANKWOORD  
OVER DE AUTEUR 271  
LITERATUUR 272-292

**TECHNIEKEN en STRATEGIEËN van BOEK 2 HET HANDBOEK CREËREN**  
**Hoofdstuk 1 Wat wil je?**

DE ZIEL  
*Je missie*

DE MAGISCHE SPEELPLAATS  
*Wat je wilt, is iets anders dan wat je moet, mag of kunt.*

DE TIJDREIS  
*Het toekomstverhaal en het toekomstscenario*

DE KLACHT  
*Van klacht naar wens naar actie*

DE METAFOOR  
*De wereld in symbolen*

WISHLISTS  
*Er is altijd iets te wensen*

ZAPPEN DOOR DE STAD  
*De inspiratie ligt vlak onder je neus*

VISION QUEST/LIGHT  
*De reis naar binnen*

'JA, MAAR'- ANTIGIF  
*Angsten zijn normaal, maar richt je er niet op*

DE DUW  
*Als het niet alleen lukt*

**TECHNIEKEN en STRATEGIEËN van BOEK 2 HET HANDBOEK CREËREN**  
**Hoofdstuk 2 Actie**

DE SURVIVAL VERSIE

*Het ingebedde commando en de Instant Survival Versie*

HET PERSOONLIJK BUREAU VOOR STATISTIEK

*Nuchtere informatie over je eigen geschiedenis*

FEEDBACK

*De beste stuurlui staan aan wal. Je kunt er maar beter naar luisteren.*

CREËREND ONDERHANDELEN

*Van compromis naar co-creatie*

ANGST 2

*Als Angst 1 te eng is*

SUDDEREN

*Vertragingstijd*

DE HULPTROEPEN

*Hyperlinken door je netwerk*

DE HEFBOOM

*Geef me een plek om te staan en ik verplaats de aarde*

JUMP!

*And the net will appear.*

DE MONNIK

*Doorwerken met toewijding*

SPIEGELEN

*Het openen van deuren*

DE LADDER

*Wat heb je nodig om omhoog te klimmen?*

HET BOEK MET PERSOONLIJKE BEWIJZEN

*Er gebeurt meer dan je denkt*

DE WET VAN NAMEN

*What's in a name? (Shakespeare)*

**TECHNIEKEN en STRATEGIEËN van BOEK 2 HET HANDBOEK CREËREN**  
**Hoofdstuk 3 Rust**

DE VRIEZER

*De hype van vandaag is morgen vergeten*

DE KLAAGMUUR

*Lucht je hart en lach om jezelf*

KOESTER JE PATRONEN

*Rust, reinheid en regelmaat*

MEDITATIE

*Als alles samenvalt*

VOEDING

*Brood is voedsel voor het lichaam, gedachten zijn voedsel voor de geest en magie is voedsel voor de ziel*

**TECHNIEKEN en STRATEGIEËN van BOEK 3 HET ABC van de CREATIVITEIT**

*Er zijn ALTIJD nieuwe ideeën. Ook als je ze zelf even niet meer hebt.*

DE WILLEKEURIGE WOORDENLIJST

*Bruggen slaan*

VEEL, VELER, VEELST

*Een goed idee ontstaat uit veel ideeën*

DE ZWERM VOGELS

*Twee weten drie keer meer dan één*

FIND AND REPLACE

*Met andere woorden...*

DROEDEL

*Een warming-upoefening*

DE WOLK

*Het is maar wat je erin ziet*

STIJLOEFENINGEN

*Eén verhaal, duizend manieren om het te vertellen.*

DE GRENS

*Beperkingen stimuleren de creativiteit meer dan luxe*

DE KRANT

*De wereld loopt over van verhalen*

HET TABOE

*"Those are my principles. If you don't like them, I've got others." (Groucho Marx)*

HET NEGATIEF

*Ondersteboven en andersom*

DOE ALSOF

*Echt is wat je vindt dat echt is*

MAGISCHE VERHALEN

*Alles kan*

EEN BOOM MET EEN GEZICHT

*Dingen zijn personen*

KRUISVERBAND

*Gebruik wat je al in huis hebt!*

HOOFD, HART en HANDEN

*Gebruik al je intelligenties*

*Zeer beknopte samenvatting van*

## ***George Parker's Grote boek van de CREATIVITEIT***

Paul Watzlawick, een communicatiepsycholoog, schreef: "Je bent dus je communiceert." Je kunt niet niet-communiseren!

Ik voeg daaraan toe: "We communiceren dus we creëren." We kunnen niet niet-creëren!

Aan alles dat je om je heen ziet is een gedachte, een gevoel en een handeling voorafgegaan: de stoel waarop je zit, het papier dat je in je handen hebt en de kleding die je aanhebt. En zelfs aan jou zelf is een gedachte en een gevoel voorafgegaan! Je bent tegelijk het gevolg en de oorzaak van een keten aan gebeurtenissen en kunt die keten beïnvloeden door je gedachten, woorden en handelingen te veranderen. Natuurlijk zijn we dat lang niet altijd bewust, maar dat maakt de creatieve kracht van onze gedachten en acties niet minder.

## ***Boek 1: De Psychologie van de Aandacht***

*"Alles dat Aandacht krijgt gaat Leven."*

George Parker's **Drie Wetten van Waarneming®**

### **De Eerste Wet van Waarneming: Focus creëert je Realiteit**

Focus is geconcentreerde aandacht. Je aandacht is beperkt. Wat je waarneemt is een resultaat van selecties en interpretaties. Waarneming is belangrijker dan realiteit: het gaat er niet om wát je ziet maar om wat je erin ziet. Dat geldt voor heden, verleden en toekomst, en ook voor wat je in anderen en in jezelf ziet.

### **De Tweede Wet van Waarneming: Perspectief creëert je Focus**

De invalshoek van waaruit je kijkt bepaalt wat je zult waarnemen. Dat wordt bepaald door waar je fysiek staat en in nog hogere mate door hoe je denkt. Een mening is immers een standpunt; en dat standpunt levert een zeker perspectief op. En, net als bij een fysiek perspectief, levert dat blinde vlekken op. Op basis van beperkte informatie vul je de rest aan tot een totaalbeeld. De mate waarin je in dat totaalbeeld gelooft kent drie niveaus die ik de drie lagen van zekerheid noem:

- a. Aannames, een lichte vorm die makkelijk te veranderen is
- b. Mening en overtuigingen, een minder makkelijk te wijzigen vorm
- c. Paradigma's, een soort onbewuste grondwetten die de basis vormen van hoe je tegen de wereld aankijkt en waarop je je overtuigingen, meningen en aannames baseert.

### **De Derde Wet van Waarneming: Je kunt én je zult van Perspectief wisselen**

Je zult van Perspectief wisselen omdat er van buitenaf altijd invloeden zijn waar je geen directe invloeden op hebt zoals maatschappelijke en politieke ontwikkelingen, veranderingen in je leef- en werksituatie en dergelijke. Je kunt van Perspectief wisselen omdat je je aannames, meningen, overtuigingen en zelfs je paradigma's kunt veranderen. Door van Perspectief te wisselen, wissel je van Focus en dus wissel je van Realiteit.

## ***Boek 2: Het Handboek Creëren***

*"Waar een wil is ontstaat een weg."*

### **Wat wil je?– De CHI-doelstelling**

Eigenlijk is het makkelijk om te bepalen wat je wilt. Je verzint gewoon veel situaties die je wilt meemaken en pakt er de meest fascinerende uit. Vervolgens ga je het doen. In de praktijk blijken veel mensen het zich op allerlei manieren moeilijk te maken. In dit hoofdstuk wordt duidelijk wat die drempels zijn en hoe je ze kunt overwinnen. Aan de hand van de **Creatieve Lemniscaat®** en de CHI-doelstelling leer je hoe je jezelf kunt bespelen. Je maakt gebruik van de Wetten van Waarneming® door een werkelijkheid te verzinnen die je graag wilt. Door te denken in termen van **Concrete, Herkenbare en Inspirerende** gebeurtenissen verander je je positie waardoor je op nieuwe ideeën zult komen en nieuwe ontdekkingen zult doen. De CHI-doelstelling kun je uitleggen als 'een levendige herinnering van een toekomstig moment waar je intens naar verlangt'.

**Concreet en Herkenbaar** betekent dat je dat moment direct zult herkennen aan wat je ziet, een sfeer, geluid, smaak, geur, een ervaring, hoe het voelt, en dergelijke. **Inspirerend** betekent dat je er energie van krijgt (CHI is het Chinese woord voor levenskracht/energie).

Daarna bepaal je wat de primaire elementen zijn in dat toekomstbeeld. Deze primaire focuspunten beschrijven de vitale elementen die niet mogen ontbreken.

### Actie- De Survival Versie van je toekomst

Ghandi zei ooit "Be the change you want to see in the world." Lééf de verandering die je tot stand wilt brengen, hier en nu. Dat dwingt je om zeer concreet te worden over wat je wilt. Dat is opnieuw niet moeilijk en opnieuw werpen veel mensen soms absurde drempels op. Zo wilde een gemeente kortere rapporten schrijven en korter vergaderen. Daarover schreven ze lange rapporten en hielden lange vergaderingen. Ze leefden het omgekeerde van waar ze op uit waren en je kunt je voorstellen dat het vervolgens een moeizaam proces wordt om korte rapporten op te leveren. De oude patronen sturen de ideeën terwijl ze Concrete, Herkenbare en Inspirerende beelden zouden moeten verzinnen over wat een kort rapport is om er vervolgens een kort rapport over te schrijven.

Het leven van je toekomst noem ik de Survival Versie van je toekomst. Je verzint een CHI-doelstelling, definieert de primaire focuspunten en creëert, binnen de limieten van tijd, geld en middelen, mini versie van je toekomstbeeld, mét behoud van die primaire, vitale elementen. Als je als kind droomde van een fietstochtje met je vrienden deed je geen haalbaarheidsonderzoek maar probeerde twee stoeptegels ver te komen.

Natuurlijk houden onze oude patronen ons vaak vast in een lus van herhaalde creaties en daar is niets mis mee. Het creëert rust en evenwicht. Maar als er veranderingen gewenst zijn is het goed om CHI-doelstellingen en Survival Versies te gebruiken om deze effectief tot stand te brengen.

De drie niveaus waarop je kunt veranderen lopen parallel met de drie lagen van zekerheid:

1. Transformatie (als je aannames verandert kun je op een oppervlakkig niveau veranderen: vormverandering is als als een klomp klei die eindeloos veel vormen kan krijgen. Of als je besluit een andere eettafel of bank te kopen.)
2. Transmutatie (als je je meningen en overtuigingen verandert kun je wezenlijk anders tegen de wereld en jezelf aankijken; de aard van het materiaal, de klei, verandert. Bijvoorbeeld in steen, hout, goud. Of als je je huis een wezenlijk ander karakter geeft door een verbouwing of volkomen andere benadering t.a.v. de inrichting).
3. Transcendentie (als je je paradigma's verandert ben je in staat om je persoonlijke werkelijkheid te overstijgen; doordat je van diepe grondwetten loskomt kun je vrij kiezen. In het geval van klei voel je je vrij om met andere dingen aan de gang te gaan. In het geval van het huis ontdek je dat je niet vastzit aan de noodzaak van een huis.)

### Rust

Elke seconde gaan er 2 miljoen bloedcellen dood en worden er 2 miljoen nieuwe geboren zonder dat je het bewust registreert. Er is al beweging. Creëren betekent dat je op basis van wat je wilt die beweging sturing geeft. Maar je hoeft niets. Je kunt met de beweging meekabbelen. Dat geeft rust en vanuit rust kom je er beter achter wat je wilt. Bovendien is het na creëren goed rusten.

Een **greep uit de vele technieken** die na deze hoofdstukken worden beschreven:

#### Hoofdstuk 1: Wat wil je?

- VISION QUEST/LIGHT  
*De reis naar binnen*
- 'JA, MAAR'-ANTIGIF  
*Angsten zijn normaal, maar richt je er niet op*
- DE TIJDREIS  
*Het Toekomstverhaal en het toekomstscenario*
- ZAPPEN DOOR DE STAD  
*De inspiratie ligt vlak onder je neus*

#### Hoofdstuk 2: Actie

- DE SURVIVAL VERSIE  
*Het ingebedde commando en de Instant SurvivalVersie*
- HET PERSOONLIJK BUREAU VOOR STATISTIEK  
*Nuchtere informatie over je eigen geschiedenis*
- CREËREND ONDERHANDELEN  
*Van compromis naar co-creatie*

- ANGST 2  
*Als Angst 1 te eng is*

#### Hoofdstuk 3: Rust

- DE VRIEZER  
*De hype van vandaag is morgen vergeten*
- DE KLAAGMUUR  
*Lucht je hart*
- MEDITATIE  
*Als alles samenvalt*

## **Boek 3: Het ABC van de Creativiteit**

"Er zijn altijd nieuwe ideeën. Ook als jij ze even niet meer hebt."

In dit deel betekent creativiteit vindingrijkheid en inventiviteit. De kern van elke vorm van vindingrijkheid is gebaseerd op de Derde Wet van Waarneming: als je een onderwerp of probleem vanuit een ander perspectief benadert zult je andere aspecten ontdekken. Omdat we vaste perspectieven kiezen of er gewoon aan gewend zijn zullen we veelal dezelfde werkelijkheid waarnemen en dus op soortgelijke oplossingen komen. Omdat die gewoontes ons veel comfort geven zijn er technieken nodig om uit onze oude patronen los te komen. In het ABC van de Creativiteit wordt een Basistechniek en vele aanvullende technieken beschreven om dit zelf te doen en anderen erbij te helpen. De drie letters staan voor:

**A** = Associatie, **B** = Het bouwen van zintuiglijke Beelden, **C** = De Chemie van het combineren

Associaties zijn als het ware 'hyperlinks' in je hoofd. Die stimuleer je maximaal door op een beeldende, zintuiglijke manier te denken en te handelen. De ene gedachte of ervaring zal leiden tot een andere. Door nieuwe combinaties te maken zullen er nieuwe ideeën ontstaan. De basistechniek maakt gebruik van de Creatieve Lemniscaat® en stelt je in staat om altijd en overal je omgeving te gebruiken om op nieuwe ideeën te komen.

De drie niveaus waarop je in toenemende mate vernieuwend bent lopen parallel met de drie lagen van zekerheid:

1. Andere ideeën – variaties op het bekende.
2. Nieuwe ideeën – structurele veranderingen.
3. Vernieuwende ideeën – fundamentele veranderingen.

Een greep uit de vele technieken die na deze hoofdstukken worden beschreven:

- DE WILLEKEURIGE WOORDENLIJST  
*Bruggen slaan*
- STIJLOEFENINGEN  
*Eén verhaal, duizend manieren om het te vertellen.*
- DE GRENS  
*Beperkingen simuleren de creativiteit meer dan*
- DE KRANT  
*De wereld loopt over van verhalen*
- KRUISVERBAND  
*Gebruik wat je al in huis hebt!*
- HOOFD, HART en HANDEN  
*Gebruik al je intelligenties*
- EEN BOOM MET EEN GEZICHT  
*Dingen zijn personen*
- HET NEGATIEF  
*Binnenstebuiten en ondersteboven*