

George Parker's IDEAL©

Van vage bedoelingen naar bezielde, concrete resultaten!

1. **INTENTIE.** Een intentie is eigenlijk niets meer dan een vage bedoeling zoals 'ik wil competentiegericht werken', 'ik wil professioneler worden', 'ik wil assertiever worden', 'ik wil een krachtig leider zijn', 'ik wil een beter balans tussen privé en werk'. Een intentie is abstract en heeft nog geen vorm, maar raakt wel een diep verlangen of ambitie. **Deze stap genereert energie.**
2. **DEFINITIE.** Geef je ambitie vorm door de volgende vraag te beantwoorden: "Waarom zul je merken dat je geslaagd bent in je opzet?" Dat doe je door in je fantasie een voorstelling te maken van het moment dat je intentie een werkelijke gebeurtenis is geworden. Zet je vage bedoeling om in een Concrete, Herkenbare en Inspirerende 'herinnering van je toekomst': een CHI-doel©. Houd geen rekening met wat je denkt dat mag, kan of moet. Vals realisme wil zeggen dat je je toekomst baseert op het verleden en op wat je nu denkt dat kan, moet of mag. Echt realisme wil zeggen dat je je vermogen om te leren, groeien en veranderen serieus neemt. CHI-doelen© zoals een man op de maan, de Deltawerken of 7 x winnaar van de Tour de France waren bijvoorbeeld niet mogelijk op het moment dat ze geformuleerd werden, maar werden uiteindelijk realiteit doordat er met volle overtuiging voor gekozen werd. Een CHI-doel© creëert het vermogen, de middelen, de vaardigheden en de kennis het waar te maken. **Deze stap bundelt je energie.**
3. **ESSENTIE.** Om in actie te komen benoem je nu de belangrijkste ingrediënten van je CHI-doel©. Wat is essentieel? Wat mag beslist niet ontbreken? Dat kan een persoon zijn, een sfeer, een kleur, een omgeving of elk ander essentieel ander kenmerk van het doel dat je gedefinieerd hebt. Het formuleren van de essentiële kenmerken maakt het mogelijk te focussen op de juiste aspecten en zorgt ervoor dat je flexibel blijft. **Deze stap richt je energie.**
4. **ACTIE.** Leef je visie Hier en Nu door een Survival Versie © van je grotere visie uit te voeren. Dat wil zeggen dat je binnen zeer korte tijd, zonder budget maar MET behoud van de essenties een concrete versie van je grotere visioen realiseert. Wees inventief, improviseer, DENK niet langer, maar **DOE** het. Elke ervaring bevat oneindig veel meer informatie dan een enkele gedachte. **Deze stap zorgt ervoor dat je energie naar buiten komt en materialiseert in tastbare, zichtbare, merkbare veranderingen.**
5. **LEER.** Je hebt een actie uitgevoerd en merkt de effecten ervan. Slaap een nachtje. Leren betekent reflecteren: in de spiegel kijken en beoordelen wat wel en niet werkte. Verander je denken, je handelen, de omstandigheden zodanig dat de volgende actie je nog dichterbij je doel brengt. Ruil belemmerende gedachten, blokkerend gedrag en ongunstige omstandigheden in voor meer effectieve. En daarnaast: Leer hoe je het beste leert. **Deze stap zorgt ervoor dat je energie blijft stromen.**

CREATIEF LOGBOEK

Het Kleine Boek van de Creativiteit (ISBN 90-630-5011-9);

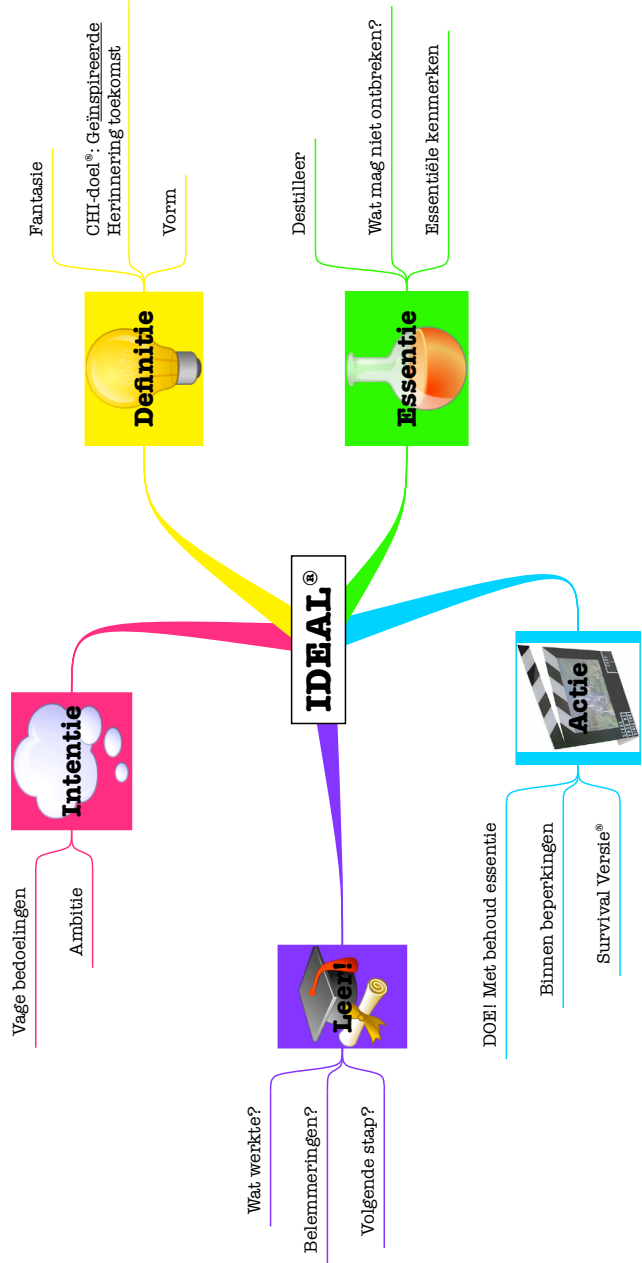
Het Grote Boek van de Creativiteit (ISBN 90-6305-122-0)

www.georgeparker.nl

© George Parker, Spiderworks BV

Droom je leven. Leef je dromen.

Voorbeeld MindMap



“Een goed idee wordt voorafgegaan door honderden andere ideeën.”

“Besteed je creatieve energie niet aan wat ‘waar’ of ‘onwaar’ is maar aan het genereren van een volgend idee.”

“Wees niet bang voor het onmogelijke of absurde. Wat nu vanzelfsprekend is was ooit een nieuw idee.”

“De meeste ‘feiten’ zijn meningen. Laat je er niet door belemmeren.”

“Iemand met een nieuw idee is een kneusje, tot het idee slaagt.” (Mark Twain)

“Moeilijk is geen criterium, effectiviteit wel.”

“Als je je met creatieve mensen en gedachten omringt wordt je zelf creatiever.”

“Ik begrijp niet waarom mensen bang zijn voor nieuwe ideeën. Ik ben persoonlijk bang voor oude.” (John Cage)

“Je bént niet je gedachten, emoties en creaties. Je produceert ze.”

“Schaamte is een vijand van creativiteit. Wees nooit bang om voor gek te staan.”

“Wees hard over het resultaat dat je zult creëren, wees zacht over hoe je het creëert.”

“DO or DO NOT. There is no TRY! (Yoda in Star Wars)”

“Rustig denken over vernieuwing’ is een contradictio in terminis. Als je onrustig, opgewonden of een tikkeltje misselijk wordt bij een idee heb je waarschijnlijk een nieuw idee te pakken.”

“Als je 1 op de 100 ideeën waarmaakt ben je een bovengemiddeld creatief mens.”

“Je kunt alles creëren. Je kunt het alleen niet allemaal creëren.”

“Nachtdromen verwerken je verleden. Dagdromen creëren je toekomst.”

“Je verstand brengt je naar wat je mogelijk acht. Je verbeelding brengt je tot ver daar voorbij.”

“Geen creatie is blijvend. Dat geldt nog meer voor belemmeringen.”