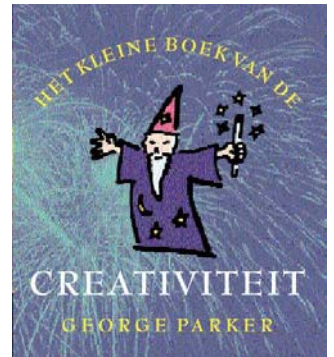


# GEORGE PARKER OVER CREATIVITEIT

*Creativiteit* is ons vermogen tot scheppen.

De oude magiërs gebruikten bij hun rituelen illusies en special effects om mensen te helpen hun denkbeelden over verleden en toekomst te veranderen. En leverden daarmee een bijdrage aan het daadwerkelijk veranderen van de werkelijkheid. George Parker vervult die rol op een moderne manier. In zijn lecture-show "De Magie van het Creëren" vertelt hij zijn verhaal aan de hand van vele stand-up illusies en vermakelijke verhalen over hoe wij onze dagelijkse werkelijkheid beïnvloeden. Hij geeft vier eenvoudige denkgeregels over hoe we op een effectieve manier resultaten in de toekomst kunnen scheppen.

De show zit vol met ervaring en kennis die hij de afgelopen twintig jaar opdeed als groepsleider gezondheidszorg, als programmeur en adviseur automatisering en als managementtrainer en -consultant. Door zelf visies te vormen en te realiseren en teams en organisaties hierbij te ondersteunen, maakte hij een selectie van effectieve technieken om ideeën los te maken.



Al 8 drukken verschenen. En meer dan 20.000 exemplaren verkocht!

*Het kleine boek van de CREATIVITEIT* (ISBN 90-630-5011-9) is hierbij een praktisch hulpmiddel. Je vindt tientallen prikkelende stellingen met daaraan gekoppelde creatieve opdrachten die je denken en doen zullen losmaken en je laten 'toveren' met de realiteit.

Als extraatje is een van de meest gebruikte creatieve technieken opgenomen: de 'willekeurige woordenlijst'.

Je kunt het boekje gebruiken als bron van inspiratie of als orakel bij creatieve vraagstukken. Zowel bij vragen van en managementteams over visie en strategie, als bij persoonlijke vragen als "Wat wil ik met mijn leven?", en bij praktische vragen als "Wat eten we vandaag?" en "Waar wil ik naar toe met vakantie?"

Het formaat van 11 cm x 11 cm maakt het tot een ideaal zakboekje dat zijn dienst kan bewijzen tijdens in allerlei werk- en privésituaties. Het boekje is in de boekhandel en via [www.bol.com](http://www.bol.com) of [www.ako.nl](http://www.ako.nl) voor € 6,50 verkrijgbaar.

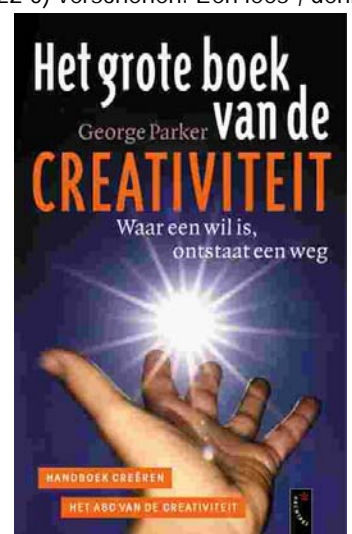
Voor bestellingen vanaf 50 exemplaren kunt u contact opnemen met: Mirjam Schouten van uitgeverij Archipel / De Arbeiderspers. U krijgt de volgende kortingen: 50-100 ex.: 10%, 100-200 ex.: 20%, 200-500 ex.: 30%, 500 en meer: 40%.



In het oktober 2002 verscheen *De Scheurkalender van de CREATIVITEIT* (ISBN 90 6305 045 3) bij dezelfde uitgever. Een eenmalig project waarvan de hele voorraad uitverkocht raakte.

In juli 2004 is *Het Grote Boek van de CREATIVITEIT* (ISBN 90 630 5122 0) verschenen. Een lees-, denk- en werkboek waar inmiddels al 3 drukken van zijn verschenen. Het bestaat uit Het Handboek Creëren (van abstract idee naar tastbare werkelijkheid) en het ABC van de Creativiteit (het genereren van nieuwe ideeën). De Drie Wetten van Waarneming® en De Creatieve Lemniscaat® worden er ook in beschreven. Het boek is in de

boekhandel en via [www.managmentboek.nl](http://www.managmentboek.nl), [www.bol.com](http://www.bol.com) of [www.ako.nl](http://www.ako.nl) voor € 18,95 verkrijgbaar. Voor bestellingen vanaf 50 exemplaren kunt u contact opnemen met: Mirjam Schouten van uitgeverij Archipel / De Arbeiderspers. U krijgt de volgende kortingen: 50-100 ex.: 10%, 100-200 ex.: 20%, 200-500 ex.: 30%, 500 en meer: 40%.



Uitgeverij Archipel/De Arbeiderspers, afdeling Verkoop

✉ Postbus 2877, 1000 CW AMSTERDAM

☎ 020 – 524 75 52

📠 020 – 622 49 37

💻 [m.schouten@Arbeiderspers.nl](mailto:m.schouten@Arbeiderspers.nl)